

Waarom Ondernemers voor Ondernemers?

Afrika is rijk aan talent en potentieel. Toch leeft 67% van de bevolking in Sub-Sahara-Afrika nog in armoede (*). **Maar dynamische ondernemers** brengen daar verandering in. Hun projecten zetten het continent op weg naar een duurzame toekomst, die zelfs verder reikt dan de creatie van jobs. Hogere inkomens brengen betere opleidingen binnen ieders bereik. Hele gemeenschappen winnen zo aan zelfbewustzijn en, uiteindelijk, aan zelfvertrouwen.

Ondernemers voor Ondernemers (OVO) ondersteunt dat **duurzame ondernemerschap**. Onze organisatie selecteert en begeleidt Afrikaanse ondernemingen en projecten met een maatschappelijke en milieuvriendelijke impact en helpt ze financiering vinden.

Voor elk project zoeken we **Europese ondernemers, bedrijven en investeerders**, die kennis en/of middelen ter beschikking stellen. Daarbij werken we samen met een internationaal netwerk van ngo's en relevante organisaties die dezelfde Sustainable Development Goals (www.ovo.be/sdg) nastreven.

Gelijkwaardigheid is daarbij een van de sleutelwoorden. Het is aan de Afrikaanse ondernemingen en organisaties om zelf hun succesverhaal te schrijven. Maar tegelijk verruimen ook Europese bedrijven en investeerders hun blik, **creativiteit en engagement**. Het is een **constructieve win-win samenwerking**, gebaseerd op **wederzijds respect**.

(*) Bron: Onderzoek uit 2024 van de Wereldbank



Strategische focus



Veel Afrikaanse bedrijven vinden moeilijk financiering. Ze zijn te groot voor microkrediet, maar te klein of te risicovol om in aanmerking te komen voor traditionele leningen. Dit leidt tot de zogenaamde 'missing middle': een financieringskloof voor kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's), waardoor deze bedrijven vaak ondervertegenwoordigd zijn in de lokale economie en hun groeipotentieel niet volledig kunnen benutten.

De Afrikaanse Ontwikkelingsbank meldt dat voor die ondernemingen het financieringstekort oploopt tot \$ 331 miljard. Ze missen daardoor de geldelijke middelen om te investeren in training, coaching en toegang tot netwerken – cruciale voorwaarden voor hun groei en ontwikkeling.

OVO brengt verandering op gang door:

- Afrikaanse kmo's te helpen bij financiering en met ondernemingsadvies, zodat ze kunnen doorgroeien tot **duurzame bedrijven** en pijlers van de lokale economie.
- **socio-economische projecten** te steunen die het lokale ecosysteem en bedrijfsklimaat verbeteren, en zo de hele gemeenschap doen opleven.



Onze waarden

Empowerment

Afrikaanse ondernemers
de kracht geven om hun
eigen pad uit te stippelen

Gelijkheid

Wisselwerken in een geest van
respect en wederzijds begrip

Integriteit

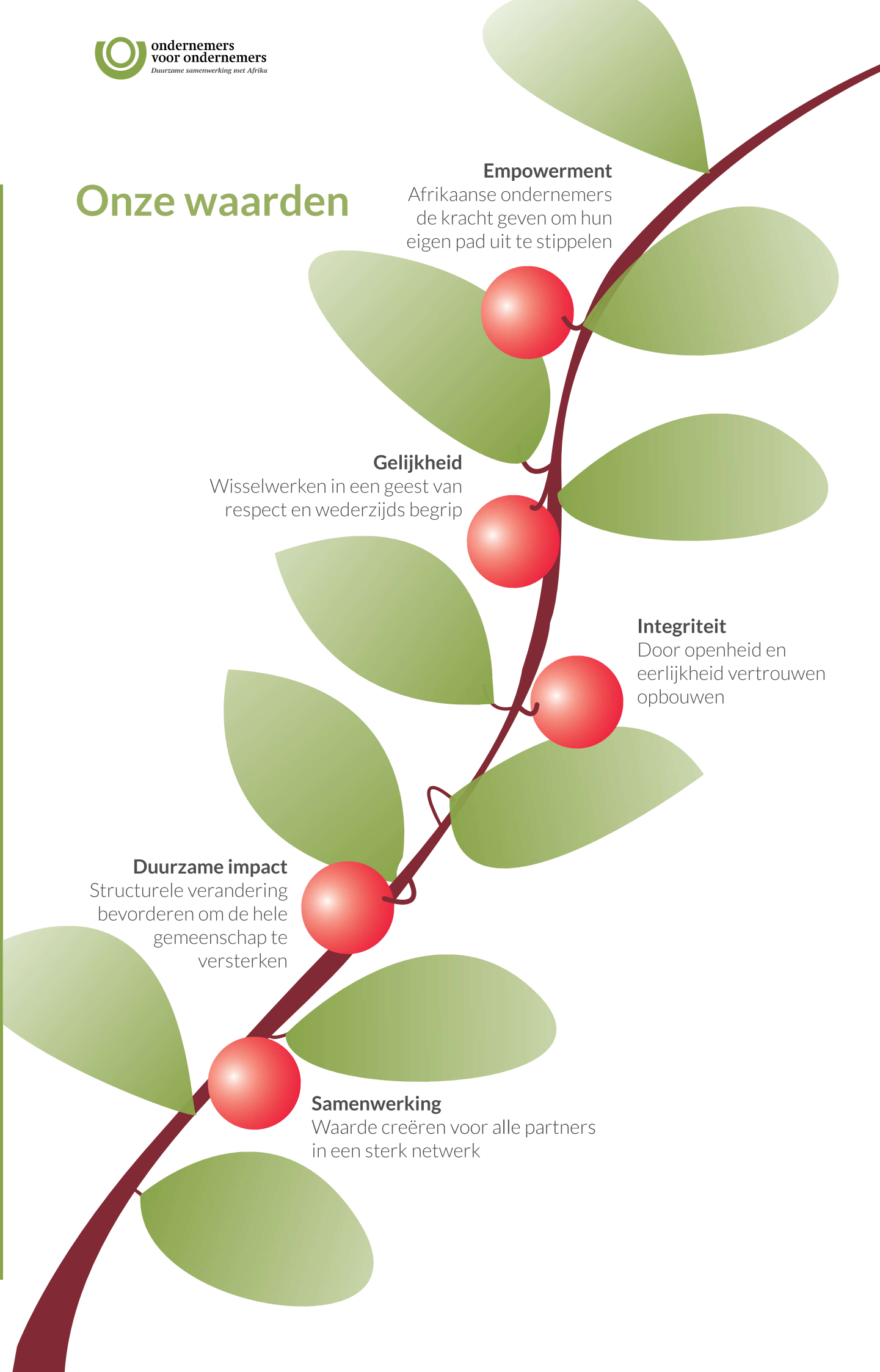
Door openheid en
eerlijkheid vertrouwen
opbouwen

Duurzame impact

Structurele verandering
bevorderen om de hele
gemeenschap te
versterken

Samenwerking

Waarde creëren voor alle partners
in een sterk netwerk



Duurzame impact

OVO draagt bij tot de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties (SDG's) en de Agenda 2063 van de Afrikaanse Unie door projecten te ondersteunen die duurzame groei stimuleren.

Een SDG-beoordelingstool toetst en vergroot de impact van onze projecten. Onze strategie richt zich op:



- **SDG 1**

Financiering en coaching van kmo's om werkgelegenheid te creëren en economische veerkracht te versterken.



- **SDG 8**

Stimuleren van ondernemerschap met waardig werk en financiële inclusie, met aandacht voor vrouwen en jongeren.



- **SDG 12**

Bevordering van circulaire economie en duurzame productiemethoden.



- **SDG 17**

Samenwerking met bedrijven, ngo's en overheden om impact te maximaliseren.

Kernprestatie-indicatoren (KPI's)

Om impact meetbaar te maken, zal OVO zich focussen op::

- het aantal gecreëerde waardige banen, met specifieke aandacht voor vrouwen en jongeren;
- de economische productiviteit van de gesteunde ondernemingen;
- verminderde afvalproductie;
- het aantal nieuwe partnerschappen via het OVO-netwerk.

Impactmeting

OVO zal kwantitatieve metingen (zoals werkgelegenheidsdata) combineren met kwalitatieve evaluaties (zoals interviews). Dit zal ons in staat stellen om de economische, sociale en ecologische impact van de gesteunde projecten bij te sturen en structureel te verbeteren.

SusTech4Africa: Duurzaam Ondernemerschap in Afrika

Selectie projecten

Om de selectie van de projecten gericht te maken, ontwikkelde OVO het 'Sustainable Technology for Africa'-acceleratorprogramma (SusTech4Africa). Wij bundelen daarbij onze krachten met die van sterke Europese en Afrikaanse organisaties.

OVO selecteert bij elke SusTech4Africa-campagne een tiental Afrikaanse kmo's waarmee we een samenwerking op lange termijn willen aangaan. Tijdens een Boost Camp en online coaching traject stellen de ondernemers hun project voor en helpen ervaren coaches hen een financieel en businessplan op te stellen. Ook geven we ze bijkomende ondersteuning om hun bedrijf nog beter te beheren.

SusTech4Africa: het concept

SusTech4Africa (ST4A) ondersteunt Afrikaanse ondernemers met innovatieve en duurzame bedrijfsmodellen. **OVO richt zich specifiek op de groeifase** bij kmo's en begeleidt ondernemers doorheen drie cruciale stappen: **selectie, ontwikkeling en uitvoering**.

1. Selectiefase: De juiste ondernemers kiezen

We organiseren jaarlijks een projectoproep en selecteren de meest veelbelovende kmo's op basis van vier criteria:

■ Finance:

Minimaal 2 jaar als rechtspersoon actief, Afrikaans eigenaarschap, een jaaromzet van minstens € 20.000 en een financieringsbehoefte van max. € 50.000.

■ People:

Sociale impact door lokale werkgelegenheid en inclusieve producten of diensten.

■ Planet:

Duurzaamheidsprincipes zoals circulaire economie en milieuvriendelijke technologieën.

■ Technology:

Innovatief en duurzaam technologisch gebruik.

Geselecteerde ondernemers nemen deel aan het **ST4A Boost Camp**, waarin ze essentiële vaardigheden en methodes leren voor de verdere groei van hun kmo.

2. Ontwikkelingsfase: Van idee naar groeiplan

Elke ondernemer krijgt een **persoonlijke coach** en toegang tot experts om een realistisch en ambitieus groeiplan op te stellen. Dit proces duurt 6 tot 9 maanden en leidt tot twee mogelijke uitkomsten:

■ Het plan toont aan dat de groei

zelfgefinancierd kan worden → verdere ondersteuning via coaching.

■ Het bedrijf heeft **externe financiering** nodig

→ het businessplan wordt voorgelegd aan het

ST4A Investment Committee voor het label "**OVO Certified – Investing for Change**".



3. Uitvoeringsfase: Investeren en opschalen

OVO helpt kmo's met het **OVO Certified-label** aan een lening. Onze organisatie zoekt daartoe geschikte financiers en biedt blijvende begeleiding:

■ Duur: 1 tot 5 jaar

■ Voorwaarden: Terugbetaling volgens vastgelegde termijnen

■ Toekomstopties: Opschalen met een vervolglening tot **€ 150.000**.

Dankzij deze gestructureerde aanpak ondersteunt **OVO Afrikaanse ondernemers op weg naar duurzame groei en impact**.

Mijlpalen

OVO is ondertussen aanwezig in
**4 landen: Benin, Senegal, Rwanda
en Oeganda**

2023

Voorzitter **Luc Bonte**
draagt de fakkel over aan
Pol Deturck

Het acceleratorprogramma **Sustainable Technology
for Africa** komt uit de startblokken, met hulp van o.a.
VITO, Thomas More en The Food Bridge

2018

Oprichting van het
OVO Acceleration Fund dat
giften omzet in leningen

Corporate Funding
Programme wordt
herdoopt tot
**Ondernemers voor
Ondernemers (OVO)**

2011

2014

Afrikaanse
ondernemers krijgen
nu ook steun via **leningen op
maat**

2002

**Vrijwillige
consulenten** zetten
zich in voor de organisatie
en zoeken bij bedrijven
financiering voor
geselecteerde ngo-
projecten

2008

Luc Bonte volgt
Alfons Verplaetse
op als voorzitter

2000

Nieuw millennium, nieuw initiatief.
Frans Bourgois en **Alfons Verplaetse**
stichten **Corporate Funding Programme**