

ENTREPRENEURS POUR ENTREPRENEURS

Engagement tangible

À la fin du 20^e siècle, les entreprises et les ONG étaient encore très étrangères l'une à l'autre. Les trois piliers "People, Planet and Profit" n'inspiraient pas encore, la responsabilité sociale des entreprises et la durabilité n'étaient pas encore bien établies. Depuis le début du 21^e siècle, cependant, ces thèmes cruciaux figurent de plus en plus souvent à l'ordre du jour des entrepreneurs. Les chefs d'entreprise ne voulaient pas s'arrêter aux mots, mais transformer leurs intentions en engagements tangibles.

Les entrepreneurs et les ONG comblent le fossé

Les entreprises et les chefs d'entreprise se montrent particulièrement intéressés par le soutien de projets et de programmes qui peuvent faire une différence démontrable dans le rééquilibrage des tendances trop inégales en matière de richesse. Mais quels sont les projets qui apportent réellement une contribution et qui sont également fiables ? La plupart des entreprises n'ont pas le temps de s'y retrouver dans cette complexité. Comment une entreprise peut-elle choisir le projet ou l'ONG qui correspond à sa philosophie, à ses employés et à ses objectifs commerciaux ?

Fonction de commutation

La réponse est venue fin 2000 sous le nom de CFP (Corporate Funding Programme). Ceci à l'initiative de M. Frans Bourgeois, professeur émérite à l'EHSAL, sous la présidence du Vicomte Alfons Verplaetse, ancien gouverneur de la Banque Nationale de Belgique.

CFP a été fondée en tant qu'organisation à but non lucratif réunissant des ONG et des entreprises sur un pied d'égalité. Elle attache une grande importance au dialogue entre les entreprises et les ONG et à la contribution à la création de richesses dans les pays à faibles et moyens revenus.

A partir de 2002, des consultants-bénévoles ont été appelés à contacter, visiter et informer les entreprises de manière désintéressée.

En 2008, Luc Bonte, ancien vice-président d'ArcelorMittal, est devenu président de l'organisation et le Vicomte Alfons Verplaetse est devenu président honoraire.

Changement de nom

Plus de 10 ans plus tard, il a été décidé de changer le nom de CFP en "Entrepreneurs pour Entrepreneurs" avec pour ligne de base la "Coopération durable avec le Sud".

Une chose était primordiale dans ce changement de nom : la conviction qu'un nom clair assurera une plus grande reconnaissance.

L'organisation réunit des entrepreneurs belges qui s'engagent pour faire plus que simplement du profit. Qu'il s'agisse de multinationales ou de petites entreprises, nous

veillons ensemble à ce que le Sud prospère. Et notre rêve commun est de rendre l'"aide" superflue.

Investissement direct dans l'esprit d'entreprise

En plus de travailler avec des ONG, Entrepreneurs pour Entrepreneurs offre depuis 2014 la possibilité d'aider directement des entrepreneurs locaux à démarrer dans le Sud par le biais d'un prêt ou d'une prise de participation.

Dans le cadre du pilier ONG, les dons soutiennent des projets qui contribuent à créer un environnement favorable à l'esprit d'entreprise. Dans le cadre du pilier B2B, nous aidons les entrepreneurs à réaliser leurs rêves en éliminant les obstacles tels que le manque de financement et d'expertise.

Plan stratégique 2017-2027

Le plan stratégique 2017-2027 d'Entrepreneurs pour Entrepreneurs - OVO en abrégé - se concentre principalement sur le rassemblement des acteurs nécessaires pour aider et suivre des projets de valeur, à la fois financièrement et avec de l'expertise.

En apportant non seulement un soutien financier aux initiatives de développement, mais aussi son expertise en matière de développement, de réalisation, de suivi et d'évaluation des projets, OVO est convaincu d'accroître considérablement l'efficacité de ces initiatives.

Sustainable Technology 4 Africa

OVO estime que la promotion de l'esprit d'entreprise a un fort impact économique et social. C'est pourquoi le programme **Sustainable Technology for Africa** a été lancé en 2019 avec VITO et Thomas More, entre autres. Sustainable Technology for Africa - SusTech4Africa en abrégé - est un programme d'accélération qui stimule l'entrepreneuriat durable en Afrique. En collaboration avec des partenaires (internationaux), nous aidons les projets sélectionnés à optimiser leurs modèles commerciaux et à les rendre plus durables. Depuis 2019, OVO tente activement d'entrer en contact avec d'autres organisations travaillant autour de l'entrepreneuriat en Afrique.

L'année 2019 a également vu le lancement du **OVO Acceleration Fund** en partenariat avec la Fondation Roi Baudouin. Le **OVO Acceleration Fund** est un fonds constitué de dons de particuliers, d'entreprises et d'autres organisations. Le fonds utilise ces dons pour soutenir financièrement les entrepreneurs africains en leur accordant des prêts abordables et sur mesure. En d'autres termes, il ne s'agit pas de subventions, mais de fonds remboursables dont les entrepreneurs ont besoin pour réaliser leur croissance ambitieuse. De cette manière, le fonds est reconstitué à chaque fois que le prêt est remboursé et un don a un impact durable.

Focus sur l'Afrique

Non seulement l'Afrique représente un marché à forte croissance économique, mais le continent possède également les meilleures cartes pour développer un secteur de l'énergie verte à grande échelle. En se concentrant sur l'Afrique, OVO peut contribuer de manière significative au développement durable des communautés locales. Soutenir les

entrepreneurs dans les pays africains ne favorise pas seulement la croissance économique, mais renforce également les infrastructures locales, crée des emplois et améliore la qualité de vie de la population.

En outre, l'Afrique offre un terrain fertile pour les solutions innovantes et les modèles commerciaux durables. En encourageant l'esprit d'entreprise et en soutenant les initiatives locales, OVO peut avoir un impact positif et à long terme sur la dynamique socio-économique des communautés africaines.

Nouvelle structure

Entre 2019 et 2023, OVO a étendu le programme d'accélérateur SusTech4Africa (ST4A) dans 4 pays: Bénin, Sénégal, Rwanda et Ouganda. Comme pour les startups que nous soutenons, le développement apporte toujours de nouvelles perspectives et de nouveaux défis, et OVO ne fait pas exception. D'une part, reconnaissant la nécessité d'une approche plus globale, nous avons décidé de placer le programme ST4A dans un contexte plus large. Cela nous donne l'occasion de construire sur les fondations que nous avons posées au fil des ans et de développer une approche intégrée. Ce faisant, OVO et les organisations partenaires (telles que VITO, Thomas More, ICHEC, les ONG partenaires, l'OIM, etc.) peuvent chacune contribuer, grâce à leur expertise unique, à faciliter l'esprit d'entreprise durable. Cette approche est basée sur une vision holistique qui distingue différentes phases dans la croissance d'une entreprise. Chaque phase a des besoins spécifiques en termes de soutien et de financement. Le partenariat et la coopération sont donc essentiels pour guider les entreprises à travers ces différentes phases et parvenir à une approche durable. En outre, l'équipe permanente d'OVO a été élargie et la structure d'OVO a été renouvelée : OVO 3.0. L'accent est désormais mis sur l'expansion et la professionnalisation de l'organisation d'OVO et du fonctionnement des volontaires, avec des descriptions de rôles et des procédures claires.

POURQUOI DES ENTREPRENEURS POUR DES ENTREPRENEURS ?

Aujourd'hui, Entrepreneurs for Entrepreneurs est devenue une organisation à part entière qui peut compter sur une longue liste de partenaires engagés ([voir le rapport annuel d'Entrepreneurs for Entrepreneurs](#)) et de bénévoles.

Entrepreneurs for Entrepreneurs est convaincu que la croissance de la prospérité locale repose sur le développement de l'initiative et de l'esprit d'entreprise au niveau local. Nous pensons que pour que l'impact soit réussi et durable, une sélection et un suivi stricts des projets sont une condition préalable. Outre le soutien financier, l'engagement de l'expertise est une condition essentielle pour faciliter l'entrepreneuriat en Afrique de manière durable.