

## HISTORIEK ONDERNEMERS VOOR ONDERNEMERS

### **Tastbaar engagement**

Aan het einde van 20<sup>e</sup> eeuw waren bedrijven en ngo's nog grote onbekenden voor elkaar. De drie pijlers 'People, Planet en Profit' inspireerden nog niet, maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid waren nog niet ingeburgerd. Sinds het begin van de 21<sup>e</sup> eeuw kwamen deze cruciale thema's echter meer en meer op de agenda van ondernemers. Bedrijfsleiders wilden het niet bij woorden laten maar hun intentie ook omzetten in een tastbaar engagement.

### **Ondernemers en ngo's slaan de brug**

Bedrijven en bedrijfsleiders tonen vooral interesse voor het ondersteunen van projecten en programma's die een aantoonbaar verschil kunnen maken bij het herstellen van het evenwicht bij al te ongelijke welvaartsontwikkelingen. Maar welke projecten leveren echt een bijdrage en zijn ook nog eens betrouwbaar? De meeste bedrijven hebben niet de tijd om in die complexiteit hun weg te vinden. Hoe kiest een onderneming het juiste project of de juiste ngo die past bij de bedrijfsfilosofie, werknemers en bedrijfsdoelstellingen?

### **Schakelfunctie**

Het antwoord kwam eind 2000 onder de naam CFP (Corporate Funding Programme). Dit op initiatief van de heer Frans Bourgois, professor emeritus aan EHSAL, met als voorzitter burggraaf Alfons Verplaetse, voormalig gouverneur van de Nationale Bank van België.

CFP werd opgericht als een vzw die ngo's en bedrijven als gelijken samenbrengt. Daarbij werd veel belang gehecht aan de dialoog tussen ondernemingen en ngo's en het bijdragen van welvaartscreatie in lage- en middeninkomenslanden.

Vanaf 2002 werd er een beroep gedaan op consulent-vrijwilligers die zich belangeloos inzetten om de bedrijven te contacteren, te bezoeken en te informeren.

In 2008 werd Luc Bonte, voormalig Vice President van ArcelorMittal, voorzitter van de organisatie en werd Alfons burggraaf Verplaetse ere-voorzitter.

### **Naamsverandering**

Meer dan 10 jaar later werd beslist om de naam CFP te wijzigen in 'Ondernemers voor Ondernemers' met als baseline 'Duurzame samenwerking met het Zuiden'.

Bij deze naamswijziging stond één ding voorop: de overtuiging dat een duidelijke naam gaat zorgen voor een grotere herkenbaarheid.

De organisatie verenigt Belgische ondernemers die méér willen dan winst maken. Zowel multinationals als kleinere ondernemingen, zorgen er samen voor dat het Zuiden bloeit. En het is onze gemeenschappelijke droom om 'hulp' overbodig te maken.

### **Rechtstreeks investeren in ondernemerschap**



Naast de samenwerking met ngo's biedt Ondernemers voor Ondernemers sinds 2014 ook de mogelijkheid om rechtstreeks lokale ondernemers op weg te helpen in het Zuiden via een lening of participatie in kapitaal.

Via de ngo-pijler worden door middel van giften projecten gesteund die bijdragen tot de creatie van een klimaat dat ondernemerschap mogelijk maakt. Via de B2B-pijler ondersteunen we ondernemers om hun droom te realiseren door drempels als gebrek aan financiering en expertise weg te nemen.

### **Strategisch plan 2017-2027**

Het strategische plan 2017-2027 van Ondernemers voor Ondernemers – kortweg OVO - richt zich vooral op het samenbrengen van de vereiste actoren om waardevolle projecten zowel financieel als met expertise bij te staan en op te volgen.

Door niet alleen te voorzien in financiële ondersteuning van ontwikkelingsinitiatieven, maar ook door de inbreng van expertise bij de ontwikkeling, realisatie, opvolging en evaluatie van de projecten is OVO ervan overtuigd de doelmatigheid van deze initiatieven sterk te verhogen.

### **OVO 2.0**

OVO gelooft dat het stimuleren van ondernemerschap een sterke economische én sociale impact heeft. Daarom werd in 2019 met onder andere VITO en Thomas More het programma '**Sustainable Technology for Africa**' gelanceerd. Sustainable Technology for Africa – kortweg SusTech4Africa – is een acceleratorprogramma dat duurzaam ondernemerschap in Afrika stimuleert. Samen met (internationale) partners helpen we geselecteerde projecten hun businessmodellen optimaliseren en verduurzamen. OVO probeert sinds 2019 actief de hand te reiken naar andere organisaties die rond ondernemerschap in Afrika werken.

In 2019 werd ook **het OVO Acceleration Fund** gelanceerd in samenwerking met de Koning Boudewijn Stichting. Het OVO Acceleration Fund is een fonds dat bestaat uit donaties van particulieren, bedrijven en andere organisaties. Het fonds hanteert deze giften om Afrikaanse ondernemers financieel te steunen met betaalbare leningen op maat. Geen subsidies dus, maar terug te betalen middelen die ondernemers nodig hebben om hun ambitieuze groei te realiseren. Op die manier wordt het fonds steeds opnieuw aangevuld wanneer de lening wordt terugbetaald en heeft een gift een blijvende impact.

### **Focus op Afrika**

Er ligt in Afrika niet alleen een enorme economische groeiemarkt, het continent heeft ook de beste kaarten voor het ontwikkelen van een grootschalige groene energiesector. Door zich te concentreren op Afrika kan OVO een significante bijdrage leveren aan de duurzame ontwikkeling van lokale gemeenschappen. Het ondersteunen van ondernemers in Afrikaanse landen bevordert niet alleen economische groei, maar versterkt ook de lokale infrastructuur, creëert werkgelegenheid en verbetert de levenskwaliteit van de bevolking.

Bovendien biedt Afrika een vruchtbare bodem voor innovatieve oplossingen en duurzame bedrijfsmodellen. Door ondernemerschap te stimuleren en lokale initiatieven te

ondersteunen, kan OVO een positieve en langdurige impact hebben op de sociaaleconomische dynamiek van Afrikaanse gemeenschappen.

### **OVO 3.0**

Tussen 2019 en 2023 breidde OVO het SusTech4Africa acceleratorprogramma uit in 4 landen: Benin, Senegal, Rwanda en Oeganda. Net zoals bij de startups die we ondersteunen, brengt ontwikkeling altijd nieuwe inzichten en uitdagingen met zich mee, en OVO is daarop geen uitzondering. Aan de ene kant erkennen we de nood aan een meer allesomvattende aanpak en hebben we besloten het ST4A-programma in een bredere context te plaatsen. Dit biedt de kans om voort te bouwen op de basis die we door de jaren heen hebben gelegd en een geïntegreerde-aanpak te ontwikkelen. Hierbij kunnen OVO en partnerorganisaties (zoals VITO, Thomas More, ICHEC, ngo-partners, IOM, ...) elk met hun unieke expertise bijdrage aan het faciliteren van duurzaam ondernemerschap. Deze aanpak is gebaseerd op een holistische visie die verschillende fasen in de groei van een onderneming onderscheidt. Elke fase heeft zijn eigen specifieke noden op vlak van ondersteuning en financiering. Partnerschap en samenwerking zijn dan ook cruciaal om bedrijven door deze verschillende fasen te loodsen en daadwerkelijk tot een duurzame aanpak te komen. Daarnaast is het vaste OVO-team uitgebreid en de structuur van OVO vernieuwd: OVO 3.0. De focus ligt nu op het verder uitbouwen en professionaliseren van de organisatie en vrijwilligerswerking van OVO, met duidelijke rolomschrijvingen en procedures.

## **WAAROM ONDERNEMERS VOOR ONDERNEMERS?**

Vandaag is Ondernemers voor Ondernemers een volwaardige organisatie geworden die kan steunen op een lange lijst van geëngageerde partners ([zie jaarverslag Ondernemers voor Ondernemers](#)) en vrijwilligers.

Ondernemers voor Ondernemers is overtuigd dat de groei van de lokale welvaart berust op de ontwikkeling van lokaal initiatief en ondernemerschap. Wij geloven dat, om de impact succesvol en duurzaam te maken, een strenge selectie en opvolging van de projecten een vereiste is. Naast financiële ondersteuning is de inzet van expertise een essentiële voorwaarde om het ondernemerschap in Afrika op een duurzame wijze te faciliteren.